

PLA ESPECIAL DE COMERÇ AL BARRI CONGRÉS I INDIANS 2019

Proposta AVV Congrés Indians

OBJECTIU

Revertir la tendència d'empobriment qualitatiu i quantitatiu del comerç de proximitat al barri del Congrés i Indians.

ÀMBITS D'ACTUACIÓ

Comercial, Urbanístic, Social

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

- *LÍNIA ESTRATÈGICA 1: Reactivació i recolzament al comerç de proximitat que assegurí als veïns i veïnes la possibilitat de consumir productes i serveis de la vida diària sense l'obligació de sortir del barri.*

Acció 1.1. Delimitar una zona objecte del Pla que funcioni com a motor de la resta del barri.

Acció 1.2. Establir una moratòria en l'atorgació de llicències per conversió de local comercial a habitatge fins a tenir el pla especial de comerç

Acció 1.3. Flexibilitzar el requeriment dels metres quadrats necessaris per a iniciar o realitzar un canvi de local en activitats comercials, especialment d'alimentació, a la zona delimitada, tenint en compte la manca de locals grans.

Acció 1.4. Oferir subvencions i/o ajuts econòmics per a la implantació o supervivència dels comerços durant un termini limitat en el temps.

Acció 1.5. Oferir subvencions i/o ajuts econòmics per a millorar el resultat de l'anàlisi qualitatiu de l'estudi de Procom 2015: el 70% d'establiments van ser catalogats com a "Molt malament", "Malament" i "Regular".

Acció 1.6. Recolzar l'associacionisme comercial: Facilitar que l'UBCI compti amb un/una professional que faci funcions dinamitzadores i d'assessorament legal, econòmic i de formació.

Acció 1.7. Diners/subvencions, dirigides a un objectiu concret, revisable i factible pel propòsit a aconseguir.

- *LÍNIA ESTRATÈGICA 2: Realització de millores urbanístiques que recolzin i facilitin la dinamització del comerç a la zona delimitada.*

Acció 2.1. En la línia de l'enllumenat i àrea verda, blava i càrrega i descàrrega, realitzar canvis en el disseny urbanístic de la plaça del Congrés que permetin entendre aquest espai com un lloc central de la vida del barri del Congrés i Indians. Un lloc per "ser-hi" no només per "passar".

Acció 2.2. Facilitar el pas i la visibilitat d'una vorera a l'altra com a requisit important indicat a l'estudi Procom per donar imatge de concentració i continuïtat del comerç a la zona delimitada objecte del Pla i en concret el carrer Felip II.

Acció 2.3. Estudiar l'ordenació del transit que afavoreixi la comunicació de la resta de la ciutat amb el barri. Estudiar el recorregut del bus que comuniqui el barri amb la resta del Districte.

Acció 2.4. Recolzar el sector de la restauració, en concret les seves terrasses, com a element de dinamització del barri i de trobada de forma coordinada amb l'objectiu del pla.

Acció 2.5. Reforçar, millorar o modificar si cal l'enjardinament de forma coordinada amb l'objectiu del pla.

- *LÍNIA ESTRATÈGICA 3: Implicació de diferents col·lectius i entitats del barri en la participació d'aquelles accions que van adreçades a dinamitzar i gaudir de determinats espais infrutilitzats.*

Acció 3.1. Afavorir que l'espai públic sigui utilitzat per entitats culturals com Can Clariana, Espai Jove del Congrés, Associacions de Teatre (Agrupació Congrés), etc

Acció 3.2. Donar visibilitat a les entitats de caire social que treballen al barri.

Acció 3.3. Incentivar la participació de la gent gran en activitats a l'espai públic ja que constitueixen el 25% de la població del barri.

Acció 3.4. Crear la figura de Dinamitzador/a social que busqui la complicitat de les entitats del barri i coordini les accions a l'espai públic.